



Creatività  
e Innovazione  
Anno europeo 2009



il triangolo della conoscenza  
istruzione ricerca e innovazione

---

# ***IL TRIANGOLO DELLA CONOSCENZA ISTRUZIONE, RICERCA E INNOVAZIONE***

*Un'iniziativa promossa da  
Commissione europea - Rappresentanza in Italia*

*in collaborazione con*

*Reti di informazione dell'Unione europea*

*Entreprise Europe Network*

*CDE Centri di documentazione europea*

*Europe Direct*

*Euraxess*

*INFORM /PON Ricerca e Competitività 2007-2013*

*NCP*

*SOLVIT*

*Universitas Mercatorum*

Roma, gennaio 2009

---

## PREMESSA

In occasione dell'*Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione*, la Rappresentanza della Commissione europea per l'Italia, le principali reti di informazione dell'Unione europea,<sup>1</sup> il sistema camerale, attraverso Universitas Mercatorum, altri Enti ed Istituzioni operanti sul territorio, realizzeranno e promuoveranno, nel corso del 2009, una campagna nazionale di informazione e comunicazione dal titolo **“Il triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca e Innovazione”** volta a coinvolgere i cittadini, le imprese, il mondo accademico e quello della ricerca nella costruzione del progetto europeo.

L'iniziativa segue la campagna nazionale *“Un mercato unico europeo per tutti”* promossa ed organizzata nel 2007/2008 sempre dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea in collaborazione con le principali reti di informazione dell'Unione europea. Trasversale nei target e di comune interesse per i diversi centri d'informazione comunitaria presenti sul territorio nazionale, la campagna ha avuto un notevole riscontro sia in termini di pubblico - poiché sono stati coinvolti da una parte i cittadini, dall'altra i rappresentanti di categoria - sia in termini di incremento del livello di interazione e cooperazione tra la Rappresentanza della Commissione europea in Italia e le diverse reti partecipanti. Inoltre, non da ultimo, si è avviata una nuova e strutturata collaborazione, a livello locale, tra centri appartenenti a reti diverse per la definizione di attività comuni.

La nuova campagna nazionale del 2009 **“Il triangolo della conoscenza. Istruzione, Ricerca e Innovazione”** trae origine dalla volontà di *promuovere gli obiettivi principali dell'Anno europeo della creatività e dell'innovazione*<sup>2</sup> e di *informare sul concetto di “triangolo della conoscenza”*<sup>3</sup>, nella convinzione che l'innovazione e la creatività vadano potenziati in tutti i sistemi e a tutti i livelli di istruzione e formazione, per raggiungere la crescita e l'occupazione, obiettivi che sono stati con la strategia di Lisbona nel 2000, e le cui aree di riferimento sono: l'istruzione, la cultura, la ricerca, l'impresa, l'ICT e le politiche sociali e regionali.

## OBIETTIVI

L'iniziativa **“Il triangolo della conoscenza. Istruzione, Ricerca e Innovazione”** individua come obiettivi primari:

- ✓ la promozione e la diffusione dei contenuti e degli orientamenti delle politiche europee sull'istruzione, la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione;
- ✓ la promozione e la diffusione delle politiche e dei programmi europei volti ad accrescere il rapporto tra Università, Centri di ricerca e piccole e medie imprese (PMI);
- ✓ l'animazione e la sensibilizzazione territoriale sui temi trattati dall'iniziativa;
- ✓ la valorizzazione dell'azione dei centri di informazione comunitaria coinvolti (“chi fa che cosa”);
- ✓ l'avvio di una maggiore collaborazione tra i co-organizzatori dell'iniziativa ed i referenti nazionali dell'Anno europeo 2009.

---

<sup>1</sup> Europe Direct (ED), Enterprise Europe Network, Centri di Documentazione Europea (CDE), National Contact Point (NCP), Solvit, Euraxess, INFORM.

<sup>2</sup> L'Anno Europeo intende, in particolare, sostenere gli sforzi degli Stati membri nella promozione della creatività attraverso l'apprendimento permanente, in quanto motore dell'innovazione e fattore chiave dello sviluppo di competenze personali, professionali, imprenditoriali e sociali, nonché del benessere di tutti gli individui nella società.

<sup>3</sup> Concetto definito dal Consiglio europeo a marzo 2007 che riconosce un importante ruolo all'istruzione e alla formazione nel rafforzare la creatività e nel migliorare le prestazioni dell'innovazione e della competitività.

Tali obiettivi potranno essere raggiunti mediante la realizzazione coordinata ed integrata delle seguenti attività:

- promozione di un evento nazionale e sensibilizzazione della pluralità dei target;
- informazione generalista e specialistica;
- sensibilizzazione ed animazione territoriale con la promozione di eventi locali: dalla dimensione nazionale a quella locale.

## AZIONI PREVISTE

Per il raggiungimento degli obiettivi della presente iniziativa si prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- costituzione di un gruppo di lavoro tra i soggetti partner coinvolti;
- ideazione di un logo identificativo dell'iniziativa;
- organizzazione e promozione, a livello nazionale, di un evento dal titolo **“La creatività nel triangolo della conoscenza: Istruzione, Ricerca e Innovazione”** sulle politiche, i programmi e le azioni svolte dall'Unione europea in favore dell'istruzione e della formazione professionale come fattori chiave per la competitività (mezza giornata);
- formazione, a favore degli operatori delle reti di informazione comunitaria presenti sul territorio, sui temi trattati dall'iniziativa (mezza giornata);
- promozione della attività di formazione in modalità e-learning a supporto della competitività orientate, in particolare, alle PMI ed alle loro Associazioni di categoria;
- coinvolgimento degli Enti locali per la diffusione delle opportunità collegate alla formazione professionale, all'innovazione ed alla ricerca anche al fine di introdurre le tematiche nelle politiche locali e nell'azione di governo degli stessi enti;
- individuazione di iniziative di buone prassi derivanti da progetti relativi alla formazione, all'innovazione e all'imprenditorialità;
- elaborazione di un prodotto informativo comune tra i soggetti partner e di facile divulgazione dell'iniziativa;
- piano di comunicazione dell'iniziativa;
- iniziative locali di informazione sui temi trattati a livello nazionale.

## METODOLOGIA

Sulla base della positiva esperienza maturata nel 2007-2008, il progetto, sotto il coordinamento della Rappresentanza della Commissione europea, mira a coinvolgere e valorizzare le azioni dei centri d'informazione comunitaria – EEN, CDE, Europe Direct, Euraxess, INFORM, NCP e Solvit, ecc..- che, in coerenza con la politica di comunicazione dell'UE, operano come “diffusori” locali per la trasmissione di informazioni sul territorio, e alla cooperazione dei centri stessi con altri soggetti (Universitas Mercatorum) enti e istituzioni (le strutture ospiti delle Reti, altri Enti, autorità nazionali e locali, ecc.).

La presenza di una pluralità di Reti, che operano con diversi approcci metodologici e diffondono contenuti diversi ma interrelati, rappresenta un autentico valore aggiunto nella realizzazione sia dell'evento nazionale che di quelli da programmare a livello locale.

La crescente integrazione dell'azione delle diverse Reti d'informazione presenti in Italia, oltre ad essere fattore di crescita e di sviluppo di conoscenze e competenze per i suoi stessi componenti, consente di proiettare una maggiore capacità di risposta alle esigenze e ai fabbisogni di informazione e di assistenza evidenziati dai diversi target di riferimento (imprese, lavoratori, ricercatori, studenti e cittadini).

## DESTINATARI

I destinatari individuati dal progetto possono essere così identificati:

- PMI
- Sistema camerale
- Associazioni di categoria
- Università degli Studi
- Centri di ricerca
- Centri di formazione
- Enti Locali
- Centri per l'Impiego
- Istituti Secondari Superiori
- Organizzazioni della Società Civile
- Grande pubblico

## EVENTO NAZIONALE

L'iniziativa nazionale, che avrà luogo a Roma il 7 aprile 2009 presso la sede dell'Unione italiana delle Camere di commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura, prevede la realizzazione di:

- un seminario di presentazione dei contenuti e delle modalità di realizzazione della campagna di info/formazione;
- un dibattito fra i vari responsabili a livello nazionale delle politiche rilevanti per tali questioni e gli obiettivi dell'Anno europeo 2009;
- una sessione di approfondimento delle tematiche oggetto del dibattito di cui sopra, con particolare attenzione all'Italia, alla quale parteciperanno esperti di diversi settori. La sessione è rivolta agli operatori delle Reti d'informazione Europe Enterprise Network, CDE, Europe Direct, NCP, Solvit, Euraxess, INFORM, altri partner e partecipanti esterni.

All'evento saranno invitati a partecipare:

- in veste di relatori e di esperti i rappresentanti di:
  - Istituzioni comunitarie
  - Pubblica Amministrazione centrale (Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le Politiche Comunitarie, Ministeri, Conferenza Stato-Regioni, Ministri competenti)
  - Organizzazioni di categoria
  
  - Organizzazioni delle imprese
  - Docenti e rappresentanti del mondo accademico
  - Responsabili dei Centri di Ricerca.
- in veste di pubblico ed osservatori i rappresentanti di:

- stampa;
- reti d'informazione dell'Unione europea;
- sistema Camerale italiano;
- associazioni di imprese;
- mondo accademico e della ricerca;
- organizzazioni della società civile.

## INIZIATIVE LOCALI

Le iniziative locali saranno realizzate, sotto il coordinamento della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, nel periodo maggio-dicembre 2009 dai centri delle Reti d'informazione comunitaria presenti in ogni singola Regione. Sono previsti, convegni, seminari, azioni di animazione territoriale, *focus group*, che tengano conto delle peculiarità territoriali e del potenziale coinvolgimento delle diverse tipologie di destinatari.

## RISULTATI ATTESI

I risultati attesi per il progetto sono:

- accrescere il livello di informazione tra i responsabili delle PMI e del mondo del lavoro sui cambiamenti in atto riguardanti il futuro della formazione quale base di crescita dell'occupazione e della competitività;
- aumentare il livello di conoscenza, sul territorio nazionale, dei canali di informazione e di supporto costituiti dalle reti europee esistenti;
- diffondere gli strumenti informativi e le iniziative già realizzate dalle reti partner della presente proposta;
- contribuire a rendere maggiormente partecipi alla costruzione del progetto europeo le imprese, il mondo del lavoro, quello accademico, quello della ricerca e i cittadini.

## COMUNICAZIONE

La campagna di comunicazione su “**Il triangolo della conoscenza. Istruzione, Ricerca e Innovazione**” riflette le strategie e le azioni definite al fine di favorire un coinvolgimento ampio ed attivo della pluralità di target. Al fine di conseguire i risultati attesi, vengono identificate le seguenti azioni di comunicazione:

### a) Utilizzo dei loghi

Ogni supporto ideato per veicolare i messaggi del progetto sarà presentato con il logo del progetto stesso, quello della Commissione europea, delle Reti d'Informazione coinvolte e dei partner di progetto.

### b) Immagine grafica coordinata

Il progetto viene contraddistinto da un'immagine grafica coordinata utilizzata da tutti i partner e capace di rappresentare ed identificare l'iniziativa sull'intero territorio nazionale con un impatto comunicativo univoco.

### c) Stampa

Ogni iniziativa, a partire da quella a livello nazionale sino a quelle locali, sarà trasmessa ai mezzi di informazione generalisti e/o specializzati a diffusione nazionale, regionale, provinciale e locale mediante un comunicato stampa. L'iniziativa nazionale prevede il coinvolgimento della stampa e dei media in generale, a livello locale e nazionale al fine di dare una informazione più articolata

dell'iniziativa. Si prevede, inoltre, l'acquisizione di spazi informativi su giornali e/o riviste specializzate ed il coinvolgimento delle radio e televisioni locali.

#### **d) Spazi Web Site**

Il progetto, l'iniziativa nazionale e le iniziative locali saranno presentati sui seguenti Web Site:

- Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- singoli centri delle Reti d'informazione comunitaria aderenti all'iniziativa (Europe Enterprise Network, CDE, Europe Direct, NCP, Solvit, INFORM, Euraxess);
- web site di altri partner diretti/indiretti del progetto (Universitas Mercatorum e Strutture ospiti dei punti di reti coinvolte, Unioncamere);
- altri soggetti (Ufficio per l'Italia del Parlamento europeo, ecc.).

#### **e) Prodotti di comunicazione**

E' prevista la realizzazione di uno o più prodotti di seguito indicati:

- totem;
- gadgets;
- altro materiale eventuale.

#### **f) Documentazione di supporto**

Il Partenariato di gestione nel settore dell'informazione e della comunicazione sull'UE (Commissione europea, Presidenza del Consiglio - Dipartimento Politiche Comunitarie, Parlamento europeo) realizzerà, con il contributo ideativo e redazionale dei partner della campagna informativa, un prodotto informativo e di presentazione delle tematiche relative al triangolo della conoscenza. Si tratterà di un supporto USB (pen drive) riprodotto in 7.000 esemplari che sarà distribuito, a livello nazionale e locale, attraverso i partner della presente iniziativa, a PMI, Università, ricercatori, studenti, cittadini, e conterrà:

- il piano di comunicazione;
- i documenti ufficiali e materiale di approfondimento sull'Anno europeo della Creatività e dell'Innovazione e di informazione, sull'attuazione in Europa e in Italia delle tematiche relative all'innovazione, all'istruzione e alla formazione, alle PMI, alla ricerca e alle Università;
- schede di presentazione delle Reti e dei partner partecipanti all'iniziativa.

### **VALUTAZIONE**

Gli indicatori di performance del progetto sono individuati come segue:

- numero di partecipanti all'incontro nazionale di presentazione in Roma;
- numero di giornalisti (TV, Carta stampata, Radio) presenti all'iniziativa;
- numero di eventi realizzati a livello locale sul territorio nazionale;
- numero di cittadini coinvolti nelle iniziative di promozione della campagna, a livello locale;
- quantità di materiale informativo distribuito.

### **PARTNER DIRETTI**

- Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- Universitas Mercatorum;
- Enterprise Europe Network;

- Centri di Documentazione Europea (CDE);
- Europe Direct per i cittadini (ED);
- National Contact Point (NCP)
- Solvit
- INFORM
- Euraxess
- MIUR – UOC PON Ricerca e Competitività 2007 - 2013

#### **PARTNER ASSOCIATI**

- Parlamento italiano;
- Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- Dipartimento Politiche comunitarie della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- Ministero per lo Sviluppo economico;
- Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;
- Sistema italiano delle Camere di Commercio (104 Camere di Commercio, 9 Centri Estero delle Camere di Commercio, 19 Unioni regionali, 121 Aziende Speciali delle Camere di Commercio);
- Sistema Associazioni imprenditoriali;
- Università.

#### **DURATA DEL PROGETTO**

La durata del progetto, dalla fase di ideazione a quella di realizzazione è di un anno, da gennaio a dicembre 2009.